

東北地区連発第 20 号
令和 6 年 6 月 28 日

東北 6 県組合員 各位

東北地区屋外広告美術業組合連合会
会 長 大 戸 邦 男

第 47 回東北六県公共キャンペーン作品展の開催について

拝啓 時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。日頃は当地区連事業に対し格別のご協力を頂戴し厚く御礼申し上げます。

さて、今年度は福島県屋外広告美術協同組合のご担当により、10 月 25 日（金）、26 日（土）の 2 日間、福島市内に於きまして下記の通りに実施いたします。

つきましては、今年度の統一テーマを「交通安全啓発」としましたので、出展要領をご確認の上、各県組合員の作品出展のご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

敬 具

記

1. 開催期間：令和 6 年 10 月 25 日(金)、26 日（土） 2 日間

2. 開催場所：コラッセ福島 1 階
〒960-8053 福島県福島市三河南町 1-20

3. 作品展の開催の趣旨

(一社)日広連の屋外広告全国キャンペーンの展開を受けて、東北地区屋外広告美術業組合連合会は、一般社団法人日本屋外広告業団体連合会の後援のもと第 47 回東北六県公共キャンペーン作品展を開催します。

この作品展開催の趣旨は、東北 6 県組合所属員から優秀な作品を選出展示して、明るく豊かな環境社会づくりの弊害となっている問題点を出展作品に表現することにより、広く国民の方々に訴えて、明るく豊かな環境社会作りに貢献するとともに、併せて一般社会に対して当業界の社会性を強調し、国民各層に屋外広告業に対する深い理解を求めていくものです。

4. 主 催：東北地区屋外広告美術業組合連合会

5. 主 管：福島県屋外広告美術協同組合

6. 後 援：(一社) 日本屋外広告業団体連合会 ※申請予定

7. 作品テーマ：東北地区連統一テーマ 「交通安全啓発」
8. 出展数：最高出展数 35点以内
青森県 3～5点、秋田県 3～5点、岩手県 3～10点、宮城県 3～5点、
山形県 3～5点、福島県 5～10点
9. 作品規格：(1).パネルの寸法 横型（縦 90cm、横 120cm）
(2).パネルの厚さ 4cm から 10cm
(3).重 量 8kg 以下（掲載場所の関係上軽量に制作）
(4).風雨及び搬送に耐えられる材質使用のこと
10. 審査日時 令和 6 年 10 月 25（金） 13：30～14：40
(1).審査委員会 13：30～13：40 企画展示室 C
(2).作品審査会
審 査 13：40～14：00 1階 アトリウム
集 計 14：00～14：40 企画展示室 D
(3).審査委員
6 県理事長＋各県の合同会議出席者 1 名
(4).審査会運営担当
運営責任者：東北地区連技術開発委員会副委員長 佐藤 寧氏（岩広美）
地元運営者： 同 上 委員 小林聖一氏（福広美）
運 営 補 佐：福広美組合 事務局長 本田律夫氏
11. 審査方法
東北地区連設定の別紙「第 47 回東北六県公共キャンペーン作品展審査基準」
により、①美術性（デザイン）、②効果（表現力）③技術力（作成技術）の 3 項
目につき、大変良い、とてもよい、良い、普通、あまり良くないの観点から、
各審査委員の持ち点計 5 点で評価し、審査委員の合計点により順位を決定する。
12. 入選作品の選定
①上位第 1 位の高得点作品を(一社)日広連会長賞とする。
②上位第 2 位の得点作品 1 点を東北地区連会長賞とする。
③上位第 3 位の得点作品 1 点を全国広告美術技能士会連合会長賞とする。
④上位第 4 位の得点作品 1 点をサインクリエイター協会賞とする。
⑤上位第 5 位から 7 位までの作品 3 点を優秀賞とする。
※但し、合計点数が同点の場合は入選作品上位 7 点に限り、審査委員会の協議
によって順位を決定する。
13. 入賞者の表彰
令和 7 年 3 月 21 日(金)に福島県福島市で開催予定の第 65 回東北大会で表彰。

14. 作品輸送時の梱包

- 作品の梱包は、輸送中の作品保護を考慮し、次の図の要領で箱に入れ発送の事。
- 箱型収納で、ふたは取り外しできるようねじ止めし、出品者の住所、氏名、事業所名を記入のこと。

※箱の外側には県名を記載のこと。



15. 作品展終了後の各県への作品の返送について

入選作品の上位3作品は、令和7年3月開催予定の東北大会会場に展示する。その期間は福島県組合で作品を保管後、総会終了後に所属県指定場所へ返送となるので、ご了承いただきたい。

以 上

※福島県への各県組合出展作品の送付期間は10月15日(火)～10月18日(金)となる為、所属組合の指示によりご協力をお願いします。